



FORCALQUIER

L'authenticité au cœur du nouveau magasin de la distillerie

En haut de l'avenue Saint-Promasse, le magasin de la distillerie (et son vieil alambic, régulièrement visité par une clientèle locale) est aussi un incontournable spot touristique en saison. Héritière de la tradition ancestrale des colporteurs-cueilleurs de la montagne de Lure, *La Distillerie* comme l'appellent les Forcalquiérens, et pour les plus anciens, *Chez Bardouin*, est devenue *Les Distilleries et Domaines de Provence*.

Les différents métiers de la distillerie expliqués

Il fallait bien rendre hommage à ces passionnés qui, depuis 1898, œuvrent dans le respect de la tradition et combinent avec talent de multiples mélanges, si savoureux qu'ils font le tour du monde. Pour raconter cette belle histoire aux visiteurs, le petit magasin où un certain Paul Ferreux fabriquait de la limonade et des vins apéritifs au XIX^e siècle, était devenu trop petit. Il a fallu trois mois pour réaliser les travaux sous la direction de l'architecte Frédéric Perasso, mettant en évidence la qualité des prestataires de la région. Toutes les entreprises impliquées sont locales ou voisines et la scénographie est l'œuvre de l'agence Omnibus.

D'une surface de 160 m², le nouveau magasin accueille les visiteurs avec un circuit historique, technique et interactif qui explique les différents métiers au sein de la distillerie :



La vendeuse Marie-Noëlle à côté de Didier Morel, ancien directeur technique des Distilleries et Domaines de Provence et actuellement adjoint à l'urbanisme à Forcalquier.

/PHOTO M.B.

connaissance des plantes et des épices, macération, distillation et assemblage des saveurs. Accessible aux personnes porteuses de handicap, il a gardé en façade sa vieille fontaine. Dès son ouverture, prévue demain à 10 h, il deviendra sans aucun doute l'une des plus belles vitrines de la cité comtale.

M.B.